

Informació

Àmbit Maria Corral

Roger de Llúria 89, 2n 1a
08009 Barcelona
T 93 272 29 50
F 93 272 29 51
www.ambitmariacorrall.org
info@ambitmariacorrall.org

Reserves

T 93 272 29 50
abans de dilluns 18

Lloc sopar-col·loqui

Restaurant La Lluna
Santa Anna 20
(cantonada carreró Sant Bonaventura)
Barcelona

Hora

20:00 h

Preu tiquet

32 euros
Pagament a "la Caixa"
2100 3317 11 2200066494



Amb l'assessorament de la Universitas Albertiana

La creativitat, una eina davant la incertesa

21 febrer 2013

207 Sopar hora europea

Ponents

Jaume Aymar i Ragolta

Degà de la Facultat de Filosofia de la
Universitat Ramon Llull

Maria Mercè Conangla i Marín

Vicepresidenta de la Fundació Àmbit.
Directora del Màster d'Ecologia Emocional

Josep M. Esquirol i Calaf

Professor de Filosofia de la Universitat de
Barcelona

Cecília Gafarot i Esteve

Mestra i coordinadora de projectes docents

Moderadora

Assumpta Sendra i Mestre

Doctora en Ciències de la Informació i Humanitats

La creativitat, una eina davant la incertesa

No hi ha dubte que vivim moments de molta incertesa, en què sembla que davant dels reptes plantejats no es trobin solucions, i aquesta perspectiva es pot allargar encara uns anys més. Fa temps, en unes jornades organitzades per l'Àmbit Maria Corral, el professor Luis Prieto Moreno deia: *«La dinàmica de la maduresa sorgeix de la possibilitat de l'home d'afrontar la seva pròpia inseguretats i ser capaç d'arriscar-se»*. Podem dir, doncs, que vivim un moment en què haurem de ser madurs per a saber viure un temps d'incerteses, inseguretats i ara arriscar-nos a cercar noves vies i solucions. Malgrat tot, alguns pensen que la creativitat respon més a una etapa de joventut que no pas de maduresa o vellesa, però el que és segur és que davant el moment actual el millor serà articular grups creatius intergeneracionals, en els quals la creativitat brolli de l'experiència, l'audàcia, la saviesa i la set de coneixement, entre altres. Com diu el professor Juan Miguel González Fera: *«Madurar és balancejar-se entre la creativitat i la rutina, és l'equilibri entre la iniciativa i la memòria. L'experiència, d'una banda, no s'ha d'amuntegar sense més ni més, sinó assumir-se en saviesa; en cas contrari, l'acumulació de coneixements es farà excessiva i coartarà la nostra creativitat»*.

Acostumem a utilitzar la paraula *creativitat* per a referir-nos a la característica que descriu els qui tenen idees que els altres no han tingut fins al moment. Amb aquest ús descriptiu del terme encasellem les persones en creatives i no creatives. És cert que hi ha persones més creatives que altres, per naturalesa, com hi ha persones que juguen més bé al bàsquet que unes altres. Però, com diu el metge Lucas González Santa Cruz, *«la creativitat és, també i sobretot, una activitat que realitzem per buscar idees que no hem tingut fins al moment, amb l'objectiu que aquestes idees noves siguin d'alguna manera beneficioses. Per tant, la creativitat la podem desenvolupar totes les persones»*. Sens dubte que, més que mai, en aquest moment tots estem cridats a

exercir-la, sense oblidar que hem de tenir una certa «creativitat responsable» per a no inundar el món i les xarxes socials de realitats innecessàries o inoportunes, que ningú no rebrà amb goig.

En el fons, com diu la pedagoga Carme Romia, *«ser creatiu és ser capaç de sobrepassar les pròpies possibilitats, és ser capaç de donar respostes noves a situacions noves. Eduardo Galeano explica que un dia va veure en un carrer una pancarta que deia: “Quan més sabia les respostes, em van canviar les preguntes”*». Aquest és el repte del moment present: semblava que tot era clar i ara ens han canviat tots els pressupòsits, i és aquest el moment en què hem de ser capaços de generar respostes noves davant de les que ja no serveixen o no són adequades. I tot això demana un procés creatiu, és a dir, partint d'una idea, pregunta, necessitat o situació inicial, arribar a una o més idees alternatives, diferents de les que teníem fins aquell moment.

La psicòloga Leticia Soberón diu que *«les creativitats, més que no pas la creativitat, són formes d'exercici de les capacitats que inclouen diversos elements: habilitats, coneixements, destreses, motivacions i emocions. Tot això, aplicat a alguna àrea concreta d'activitat, pot donar com a resultat l'obertura de nous horitzons o la inserció de dinàmismes nous en processos ja engegats»*. A més, avui les noves tecnologies permeten una forma de creativitat més àmplia i simultània a través d'Internet.

La creativitat és una activitat que podem desenvolupar col·lectivament per a aprofitar el potencial de cadascú. L'únic que podem desitjar és que no solament s'orienti i s'apliqui a una rendibilitat major en les empreses, sinó sobretot a fer més felices i més harmòniques les persones concretes que avui poblen el planeta.

Podem adaptar-nos emocionalment a la incertesa? Dedicar temps a la reflexió i la contemplació, pot fer-nos més creatius? Es pot educar la creativitat?

Jordi Cussó i Porredón