

228 Sopar Hora Europea

15 de febrer del 2018

El sentit ètic de la comunicació

PONENTS:

Albert Sáez i Casas

Professor de la Facultat de Comunicació
i Relacions Internacionals Blanquerna-URL

Leticia Soberón Mainero

Psicòloga. Cofundadora de l'Innovation
Center for Collaborative Intelligence

Francesc Torralba i Roselló

Director de la Càtedra Ethos
de la Universitat Ramon Llull

MODERADOR:

Jaume Aymar i Ragolta

Director de Ràdio Estel i Catalunya Cristiana

*Sopar homenatge a Joan Viñas i Bona (1918-2002),
director de l'Àmbit d'Investigació i Difusió Maria Corral
(1980-1999), amb motiu del centenari del seu naixement.
Record especial al seu fill Francesc Viñas i Rexach
(1955-2017), promotor, juntament amb Alfred Rubio,
dels Sopars Hora Europea.*



El sentit ètic de la comunicació

És abismal el canvi realitzat en els mitjans de comunicació en els darrers cent anys. Des del pregoner que cridava al carrer comunicant les notícies o els bans que es penjaven als ajuntaments o a les esglésies, fins a l'ús d'un ampli recorregut de novetats tècniques: notícies de premsa escrita, la ràdio, la televisió, etc. i ara les xarxes socials. Tots influeixen en l'opinió ja sigui en positiu o en negatiu. Els medis clàssics han sofert èpoques de censura de tipus institucional, per motius polítics, religiosos, militars entre altres, en què el comunicador es deu a l'amo del mitjà –públic o privat– que té els seus controls més o menys decisoris, per respondre segons la ideologia que hi ha al darrere.

Amb els Col·legis de Periodistes han aparegut els codis d'ètica professional que són profundament útils per respondre a la veracitat de les notícies o al pensament dels qui redacten els articles d'opinió. Potser en el sector radiofònic o el propi de les tertúlies això és més difícil de controlar. Cal constatar que aquest gènere comunicatiu és un potent reflex de la diversitat d'opinions sobre un determinat tema. Aquests són tractats pels anomenats «experts», malgrat no ser experts en tot.

És sorprenent la manipulació de notícies científiques del món farmacèutic, de la cosmètica o de la perfumeria que a vegades creen falses expectatives i es fan circular pensant en beneficis econòmics. Moltes notícies de l'àmbit econòmic van dirigides a un sector concret per aparentar un estat de comptes irreal. O bé, notícies falses sobre guerres a fi d'afeblir l'enemic. El mateix podem dir del món de l'art, del teatre, de la música i del cinema prou subjectives. Tal vegada si les notícies tenen autor o autors, es pot replicar, estar-hi en desacord o fins i tot recórrer a la justícia.

En els últims anys ha sorgit el fenomen de la comunicació a través de les xarxes socials amb diferents



plataformes digitals (Facebook, Youtube, WhatsApp, WeChat, Skype, LinkedIn, Twitter, Instagram, etc.) on predomina l'anonimat i qualsevol ciutadà hi té accés. Des d'aquestes xarxes es pot escriure, presentar imatges, etc. que reforcen o inventen interessos personals o de grup, on una notícia o un comentari poden ser erronis i fàcilment passen de l'emissor al receptor i des d'aquest a altres, tot això amb facilitat i rapidesa i amb manca d'objectivitat. De l'anonimat és pròpia la irresponsabilitat. També s'utilitzen els pseudònims i textos manipulats. És obvi que es tracta d'una vertadera deformació de la veritat que pot tenir greus conseqüències. Veiem alguns casos: la manipulació dels temes religiosos cristians per no parlar dels que van dirigits al desprestigi dels eclesiàstics, grups religiosos o la mateixa jerarquia, i el mateix passa amb les diverses confessions. Un estudi recent finançat per diferents grups de màrqueting ha comprovat que en el cas de l'elecció del president Trump i la seva contrincant Clinton moltes de les notícies eren falses. També s'ha comprovat en el cas del Brexit que algunes de les notícies sobre el fet de romandre a la Unió Europea o sortir-ne eren manipulades especialment a través de les xarxes socials. Utilitzar-les és una forma eficaç perquè les opinions no es contrasten abans de publicar-les, i a més es compta amb la força de la immediatesa. Amb temps es pot esbrinar la procedència de les mentides, però ja queden penjades per sempre a la xarxa i de poc serveix desmentir-les.

És necessari reclamar un sentit comú indispensable que sigui vertaderament ètic per qualsevol tipus de comunicació. El respecte i l'honor vers els altres són fonamentals, i també és de justícia.

INFORMACIÓ

Àmbit Maria Corral

Casp 34, pral. 2a desp. 2-3

T 93 272 29 50

www.ambitmariacorral.org

info@ambitmariacorral.org



Reserves

T 93 272 29 50

abans de dimarts 13 del febrer

Lloc sopar-col·loqui

Restaurant La Lluna

Santa Anna 20

(cantonada carreró Sant Bonaventura)

Barcelona

Hora

20:00 h

Aportació

32 euros

Transferència al compte “la Caixa”

ES47 2100 3317 11 2200066494

APP Àmbit Maria Corral

