

238 Sopar Hora Europea

26 de març del 2020

Fake news i la Postveritat

PONENTS:

M. Mercè Conangla i Marín

Presidenta de la Fundació Ecologia Emocional
Psicòloga i infermera

Natàlia Plá i Vidal

Acompanyant filosòfica. Professora de
«Pensament i Creativitat» a la Salle (URL)

Joan Salicrú i Maltas

Periodista. Promotor de la productora audiovisual
Clack. Codirector de la revista *Valors*

MODERADOR:

Ignasi Batlle i Molina

Enginyer d'obres públiques
Col·laborador de la Universitas Albertiana



àmbit maria corral
d'investigació i difusió

Un dels reptes tecnològics del segle XXI és lluitar contra les *fake news*, les notícies falses, per poder identificar-les, evitar la seva reproducció i desmentir-les. Alguns autors consideren que és com una epidèmia que demana trobar mecanismes per a la cerca de la veritat.

Fake news és un fenomen global que des de sempre ha estat present a través de qualsevol mitjà de comunicació: la premsa escrita, la ràdio i televisió. Però la convergència digital fa molt més fàcil modificar, tergiversar i retocar fotos, vídeos i àudios sense que ho percebem! I després, des de l'accés a Internet i des de les xarxes i diferents plataformes: Facebook, Twitter... es viralitzen i es multipliquen fins a l'infinit. Són les mentides de sempre en un context nou que de manera molt fàcil hi tenim accés només fent un *click*!

Sabem que la funció primordial dels mitjans de comunicació és informar, però les *fake news* pretenen tot el contrari: desinformar des de la manipulació informativa o mediàtica. Per tant, són notícies, articles, relats, missatges... publicats amb la intenció de desinformar i enganyar. És a dir, confondre el lector o l'usuari perquè no sap què ha de creure ni què és veritat o mentida.

Aquests esdeveniments falsos que llegim com si fossin relats verídics són una amenaça per la credibilitat i la convivència. Des del 2016, sovint escoltem la paraula Postveritat que els autors, M. Mercè Conangla i Jaume Soler, del llibre *Postveritats emocionals* des-

criuen com «la utilització de mitges veritats o silenciar part de la veritat». Aquesta manera de presentar els fets amb una metodologia concreta i intencionada i amb un muntatge emocional genera diferents reaccions i graus d'emotivitat.

Les xarxes són un magnífic mitjà que possibiliten comunicar-nos ràpid i arreu del món, però a la vegada són un canal de difusió difícil de controlar. Són els mateixos usuaris que han de saber gestionar i esbrinar què és veritat, què és mentida i què són les mitges veritats. Tots som productors de relats, narracions i de missatges. Tots hauríem de ser responsables de la pròpia difusió, de la capacitat d'esbrinar la intencionalitat, de contrastar les fonts i de decidir si aporta quelcom significatiu abans de compartir-ho.

Avui en aquest Sopar ens preguntem:

Com es construeixen i relaten les mitges veritats o les mentides?

Hauríem de parlar de «narracions» més que de «veritats»?

Com aconseguir una coherència de pensament i criteris sense manipular?

Com gestionar les emocions davant el fenomen de la Postveritat?

Quin és el sentit ètic que cal aplicar?

Josep M. Forcada i Casanovas

INFORMACIÓ

Àmbit Maria Corral

Casp 34, pral. 2a desp. 2-3

Tel. 93 272 29 50

www.ambitmariacorral.org

info@ambitmariacorral.org



Reserves

Tel. 93 272 29 50

Lloc sopar-col·loqui

Restaurant La Lluna

Carrer Santa Anna 20

(cantonada carreró Sant Bonaventura)

Barcelona

Hora convocatòria

20:00 h

Aportació

32 euros

Cal fer prèvia transferència al compte CaixaBank

ES47 2100 3317 11 2200066494

APP Àmbit Maria Corral

